

PRESS RELEASE

Katun dévoile une nouvelle stratégie de marque axée sur l'innovation et la réussite des clients

Minneapolis, MN – 5 septembre 2024 – Katun Corporation (Katun) est ravie d'annoncer le lancement de sa nouvelle stratégie de marque soulignant l'engagement de l'organisation à être un partenaire de confiance dans le secteur des technologies d'entreprise.

La nouvelle stratégie de marque de Katun s'articule autour du slogan « Success Made Simple », qui incarne la mission de l'entreprise : être un partenaire essentiel pour les clients, facilitant les affaires et fournissant une technologie innovante et de haute qualité qui transforme l'industrie de l'impression et favorise la croissance mutuelle.

La nouvelle initiative de marque intègre une variété d'aspects tels qu'une nouvelle identité visuelle, la mission de l'entreprise, les valeurs fondamentales et les compétences. Chacun de ces éléments a été soigneusement développé pour refléter les atouts de Katun, ses décennies d'expérience et sa position unique dans l'industrie.

« C'est une période passionnante pour Katun alors que nous dévoilons notre nouvelle stratégie de marque axée sur l'autonomisation de nos clients et la simplification de leurs opérations commerciales », a déclaré Kay Fernandez, vice-présidente du marketing mondial. « Notre nouvelle image de marque témoigne de l'engagement de Katun à fournir des solutions transformatrices qui répondent aux besoins changeants de nos clients. Il illustre la réputation éprouvée de Katun en tant que partenaire de confiance qui offre simplicité et fiabilité, tout en reflétant également notre vision de l'avenir. »

L'introduction de la stratégie de marque Katun constitue une étape importante pour l'entreprise et s'aligne étroitement sur la vision stratégique de son équipe de direction mondiale. La nouvelle image de marque réitère l'engagement de Katun à repousser les limites du progrès technologique et à soutenir la réussite commerciale.

À propos de Katun

Basée à Minneapolis, Minnesota, États-Unis, Katun Corporation est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de fournitures d'imagerie compatibles OEM et d'autres produits et services pour imprimantes, copieurs et MFP. Katun a plus de 45 ans d'expérience dans le

secteur de l'imagerie et sert environ 8 000 clients revendeurs et distributeurs dans le monde entier. www.katun.com

Personne-ressource pour les médias

Allie Kern

Manager, Marketing Communications

Allison.Kern@Katun.com