

PRESS RELEASE

Katun presenta una nueva estrategia de marca centrada en la innovación y el éxito del cliente

Minneapolis, MN – 5 de septiembre de 2024 – Katun Corporation (Katun) se complace en anunciar el lanzamiento de su nueva estrategia de marca que destaca el compromiso de la organización de ser un socio confiable en la industria de la tecnología empresarial.

La nueva estrategia de marca de Katun gira en torno al eslogan “Success Made Simple” (El éxito hecho simple), que encarna la misión de la empresa: ser un socio vital para los clientes, facilitando los negocios y entregando tecnología innovadora y de alta calidad que transforme la industria de la impresión y promueva el crecimiento mutuo.

La nueva iniciativa de marca incorpora una variedad de aspectos como una nueva identidad visual, la misión de la empresa, valores fundamentales y competencias. Cada uno de estos elementos fue desarrollado cuidadosamente para reflejar las fortalezas, las décadas de experiencia y la posición única de Katun en la industria.

"Este es un momento emocionante para Katun, ya que presentamos nuestra nueva estrategia de marca centrada en empoderar a nuestros clientes y simplificar sus operaciones comerciales", dijo Kay Fernández, vicepresidenta de marketing global. “Nuestra nueva marca es un testimonio del compromiso de Katun de brindar soluciones transformadoras que satisfagan las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Ejemplifica la reputación comprobada de Katun como socio confiable que brinda simplicidad y confiabilidad, al mismo tiempo que refleja nuestra visión para el futuro”.

La introducción de la estrategia de marca de Katun es un hito importante para la empresa y se alinea estrechamente con la visión estratégica de su equipo de liderazgo global. La nueva marca reitera la dedicación de Katun para ampliar los límites del avance tecnológico y respaldar el éxito empresarial.

Acerca de Katún

Katun Corporation, con sede en Minneapolis, Minnesota, EE. UU., es uno de los principales proveedores mundiales de consumibles de imágenes compatibles con OEM y otros productos y servicios para impresoras, fotocopiadoras y dispositivos multifunción.

Katun tiene más de 45 años de experiencia en la industria de la imagen y presta servicios a aproximadamente 8.000 clientes y distribuidores en todo el mundo. www.katun.com

Contacto con los medios:

Allie Kern
Manager, Marketing Communications
Allison.Kern@Katun.com